

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Dział sprzedaży

Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 13 Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), administrator informuje niniejszym osobę, której dane dotyczą, o przetwarzaniu danych osobowych.

1. Informacje wynikające z art. 13 ust. 1 RODO

1.1 Dane kontaktowe administratora oraz, gdy ma to zastosowanie, inspektora ochrony danych (art. 13 ust. 1 lit. a, b RODO)

Administratorem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 4 pkt. 7 RODO jest:

Baumer Sp. z o.o.
General Manager: Leopold Pigula, Karsten Diethold Just, Severino Bruno
Odrozowa 15
PL - 03-310 Warszawa
info@baumer.com
Inspektor ochrony danych: datenschutz@m-consecom.de

1.2 Cel oraz podstawa prawna przetwarzania danych osobowych (art. 13 ust. 1 lit. c RODO)

Dane osobowe przetwarzane są w celach reklamowych, marketingowych oraz sprzedażowych.

Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych stanowią poniższe przepisy:

Zgodnie z art. 6 ust. 1 zd. 1 lit. b RODO przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 zd. 1 lit. f RODO przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

1.3 Uzasadnione interesy administratora lub stron trzecich (art. 13 ust. 1 lit. d RODO)

Interesy administratora w zakresie przetwarzania danych osobowych to w szczególności nawiązywanie kontaktów w celach marketingowych, pozyskiwanie nowych klientów oraz utrzymywanie stałych. Uzasadnione interesy w przypadku przetwarzania danych osobowych osób kontaktowych dotyczą ponadto przebiegu stosunku umownego z ich pracodawcami.

1.4 Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych (art. 13 ust. 1 lit. e RODO)

Odbiorcami danych mogą być:

- działy lub jednostki wewnętrzne, które uczestniczą w realizacji poszczególnych procesów biznesowych (np. marketing, sprzedaż)
- jednostki koncernu Baumer Group
- przewoźnicy (w przypadku wysyłki produktów, dokumentów)
- dostawcy (np. w przypadku gwarancji)
- podmioty przetwarzające (np. dostawcy usług informatycznych, producenci oprogramowania)
- podmioty publiczne (np. urząd finansowy)
- agencje reklamowe

1.5 Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego (art. 13 ust. 1 lit. f RODO)

Administrator zamierza przekazywać dane osobowe do następujących państw trzecich poza Unię Europejską:

Szwajcaria: Komisja wydała tutaj decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO (Dz. U. WE nr L 215/1 z dnia 25.08.2000 r.).

2. Informacje wynikające z art. 13 ust. 2 RODO

2.1 Okres lub kryteria ustalania okresu, przez który dane osobowe będą przechowywane (art. 13 ust. 2 lit. a RODO)

Pierwsze przechowywanie danych (początek okresu przechowywania) rozpoczyna się wraz z pierwszym udostępnieniem danych osobowych osoby, której dane dotyczą.

Po upływie ustawowego obowiązku przechowywania dane osobowe zostaną usunięte, o ile nie istnieje uzasadniony interes administratora wymagający dalszego przechowywania tych danych. W każdym przypadku przechowywane dalej będą jedynie te dane, które są bezwzględnie konieczne dla osiągnięcia danego celu.

2.2 Prawa osoby, której dane dotyczą (art. 13 ust. 2 lit. b RODO)

Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

Prawo dostępu do informacji (art. 15 RODO)

Na żądanie osoby, której dane dotyczą, administrator udzieli jej informacji, czy przetwarza dane osobowe jej dotyczące. Administrator będzie starał się odpowiadać na zapytania możliwie szybko.

Prawo do sprostowania nieprawidłowych danych (art. 16 RODO)

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe.

Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO)

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności określona w art. 17 ust. 1 lit. a-f RODO.

Prawo do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO)

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 18 ust. 1 lit. a- d RODO.

Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO)

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora, któremu dostarczono te dane osobowe, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 9 ust. 2 lit. a RODO lub na podstawie umowy w myśl art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz jeżeli przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.

Prawo do sprzeciwu wobec niedopuszczalnego przetwarzania danych (art. 21 RODO)

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych na mocy art. 89 ust. 1 RODO, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, chyba że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.

2.3 Możliwość cofnięcia zgody (art. 13 ust. 2 lit. c RODO)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w dowolnym momencie cofnięta. Późniejsze nie narusza zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

2.4 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (art. 13 ust. 2 lit. d RODO)

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z niezgodnym z prawem przetwarzaniem danych osobowych zgodnie z art. 77 ust. 1 RODO.

2.5 Zobowiązanie lub konieczność udostępnienia danych osobowych (art. 13 ust. 2 lit. e RODO)

Udostępnienie danych osobowych jest warunkiem nawiązania i realizacji stosunków umownych. Dane osobowe są ponadto potrzebne administratorowi do nawiązania kontaktu z osobami, których dane dotyczą.

Bez tych danych nie można zrealizować żadnej umowy lub nawiązać kontaktu z osobami, których dane dotyczą.

Administrator niniejszym informuje osobę, której dane dotyczą, której dane pozyskał ze źródeł zewnętrznych, o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z jego obowiązkami wynikającymi z art. 14 RODO

3. Informacje wynikające z art. 14 ust. 1 RODO

3.1 Wobec osób, których dane dotyczą, mają zastosowanie informacje przekazane w pkt. 1.

3.2 Kategorie przetwarzanych danych osobowych (art. 14 ust. 1 lit. d RODO)

Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: identyfikacyjne i kontaktowe.

4. Informacje wynikające z art. 14 ust. 2 RODO

4.1 Wobec osób, których dane dotyczą, mają zastosowanie informacje przekazane w pkt. 2.

4.2 Źródło pozyskania danych osobowych (art. 14 ust. 2 lit. f RODO)

Dane zostały pozyskane od klienta Administratora będącego pracodawcą/zleceniodawcą lub z ogólnodostępnych rejestrów, np. KRS.